



Anzeige

40 Jahre Fashion Zauber bei Christina's

Gründung und erste Jahre

Im Jahr 1984 begann ein Traum von Volker und Christina Liebrecht, Wirklichkeit zu werden. Sie eröffneten "Christinas am Timmendorfer Strand", ein exklusives Modegeschäft, das aus Leidenschaft und Liebe zur Mode geboren wurde. Christina, die ihr Handwerk an der Modeschule mit Bachelor Abschluss verfeinert hatte und bereits wertvolle Erfahrungen in einem renommierten Hamburger Geschäft sammelte, brachte ihr tiefes Fachwissen und ihre internationalen Kontakte mit. Ihr Mann, Volker Liebrecht, ein erfolgreicher Kaufmann, brachte seine Geschäftserfahrung und seinen unternehmerischen Geist ein. In einem kleinen Laden an der Kurpromenade 2 starteten sie ihre Reise und verkauften von Anfang an exquisite Mode von renommierten Marken wie Prada, Stone Island, Romeo Gigli und Gentry Portofino.

Expansion und Umbau

Nach drei Jahren harter Arbeit und stetigem Erfolg konnten die Liebrechts ihren Traum weiter ausbauen. Sie sicherten sich einen Laden im Herzen der Kurpromenade, direkt am Platz (Kurpromenade 12). Mit der kreativen Unterstützung ihres engen Freundes und Innenarchitekten Peter Ladendorff, der heute leider nicht mehr unter uns weilt, verwandelten sie den Laden in ein wahres Schmuckstück. Dieser Laden wurde zum schönsten und besten, den sie je hatten. Die Vergrößerung brachte auch neue, exklusive Designer wie Gucci, Dolce & Gabbana und JILSANDER in ihr Sortiment.

Internationaler Erfolg und Wachstum

Das Geschäft florierte und die Liebrechts begaben sich auf eine aufregende Reise um die Welt, um die besten Kollektionen für ihre Kundschaft zu entdecken. Von New York für DKNY und Donna Karan bis hin zu den Palazzos in Mailand, Florenz und Paris für Gucci, Prada und DSQUARED. Ihre Reisen waren geprägt von der Suche nach einzigartigen Stücken. Diese internationalen Einkäufe machten Timmendorfer Strand zu einem eleganten und exklusiven Modeort.

Wechsel des Standorts

Auch in schwierigen Zeiten zeigten Volker und Christina ihre Entschlossenheit. Aufgrund von Differenzen mit ihrem neuen Vermieter verließen sie ihren Standort an der Kurpromenade und zogen 2008 in die Strandallee 90. Dort hatten sie bereits das kleinere Geschäft "Christina Sport" etabliert. Sie erweiterten den Standort und starteten mit neuen Marken wie Tod's Polo Ralph, Lauren, Etro und Hogan. Am neuen Standort begannen sie auch mit hochexklusiven Designern wie Brunello Cucinelli und Moncler sowie ihren langjährigen Favoriten Stone Island und Ermanno Scervino.

Digitale Expansion und Abschluss

2016 gelang Liebrechts der Sprung in die digitale Welt und sie gingen eine Partnerschaft mit Farfetch ein, einer internationalen Plattform, die nur ausgewählten exklusiven Läden vorbehalten ist. Diese Zusammenarbeit ermöglichte es ihnen, ihre Reichweite weiter zu vergrößern und noch mehr internationale Labels in ihr Sortiment aufzunehmen. Nach 40 Jahren beschlossen Volker und Christina Liebrecht, sich zurückzuziehen und ein entspanntes Privatleben zu führen. In ihrem schönen Zuhause am Timmendorfer Strand wollen sie nun die Früchte ihrer jahrzehntelangen Arbeit genießen und die Ruhe und Schönheit ihres Penthauses erleben.

Fazit

Die Geschichte von "Christinas am Timmendorfer Strand" ist eine Geschichte der Leidenschaft, der Hingabe und des ständigen Strebens nach Perfektion. Volker und Christina Liebrecht haben durch ihre Arbeit einen wesentlichen Beitrag zur Eleganz und Exklusivität des Timmendorfer Strands geleistet. Ihre Reise, geprägt von harter Arbeit, internationalen Abenteuern und einem unerschütterlichen Sinn für Stil, hinterlässt ein beeindruckendes Erbe in der Modewelt.

